

Προπαγάνδα Ελληνικών μέσω ενημέρωσης υπέρ της Σκοπιανής οδοντιατρικής;



Εντάσσεται στο δικαίωμα για ενημέρωση, αποτελώντας ενδεχομένως και μια θεμιτή εμπορική δραστηριότητα, κάποια ιδιωτικά ΜΜΕ να λειτουργούν και σαν διαφημιστές ιατρικών υπηρεσιών μιας γείτονας χώρας. Όταν όμως οι πληροφορίες είναι αποσπασματικές ή ολότελα λάθος και

μπορούν να προκαλούν ζημία σε Έλληνες πολίτες, τότε το τελικό αποτέλεσμα ισοδυναμεί με προπαγάνδα, είτε αυτή οφείλεται σε αφέλεια και προχειρότητα, είτε σε πρόθεση.

Το πρόσφατο video του Mega, που περιέργως [έχει εξαφανιστεί](#), αλλά και παλαιότερες παρόμοιες αναφορές, όπως [στο Πρώτο Θέμα](#) και άλλα μέσα ευρείας επιρροής, όσον αφορά τις τιμές των οδοντιατρικών υπηρεσιών είναι ανακριβείς.

Και είναι ανακριβείς σε δύο επίπεδα: πρώτον για αυτό καθ'εαυτό το ύψος των τιμών και δεύτερον σε σύγκριση με τις μέσες τιμές που πλέον τείνουν να ισχύουν στην δική μας χώρα.

Αν επισκεφτούμε Σκοπιανές ιστοσελίδες στο διαδίκτυο, είτε που διαφημίζουν πολλά οδοντιατρεία, είτε τυχαία μεμονωμένων ιατρείων, διαπιστώνουμε ότι οι τιμές σε μερικές υπηρεσίες κυμαίνονται λίγο κάτω από τον μέσο όρο των τρεχουσών τιμών στην Ελλάδα και σε κάποιες άλλες ταυτίζονται ή και ξεπερνούν τις Ελληνικές.

Για παράδειγμα δεν είναι αντικειμενική ενημέρωση ότι το σφράγισμα είναι 10 ευρώ στα Σκόπια, όταν πχ στην πραγματικότητα πρόκειται για «τιμή εκκίνησης» που φτάνει τουλάχιστον τα 30 ευρώ και μάλιστα με αστεράκι ότι «οι τιμές του καταλόγου μπορούν να αναπροσαρμόζονται».

Ούτε είναι αντικειμενική ενημέρωση ότι το οδοντικό εμφύτευμα είναι μόνον 500

ευρώ στα Σκόπια, όταν στην πραγματικότητα αυτή η τιμή αφορά μόνον την χειρουργική φάση της τοποθέτησης, χωρίς δηλαδή την στεφάνη, όταν μάλιστα ανάλογες προσφορές βρίσκει κάποιος σήμερα και στην Ελλάδα.

Αλλά ακόμα και την στεφάνη, πχ πορσελάνης, δύσκολα θα την βρεις στα Σκόπια κάτω από τα 100 ευρώ, όταν στην Ελλάδα κοντεύει πλέον να υποχωρήσει σε επίπεδα κάτω και από τα 150 ευρώ, λυγίζοντας κάτω από την υπερπροσπάθεια του Έλληνα οδοντιάτρου να ανταποκριθεί στην απάνθρωπη υπερφορολόγηση και στα λειτουργικά και ασφαλιστικά έξοδα, που παραμένουν σχεδόν ίδια, αν όχι αυξημένα, στα επίπεδα προ κρίσης, όπως άλλωστε συμβαίνει για όλους τους ελεύθερους επαγγελματίες.

Ναι! Υπάρχουν στην Ελλάδα και υψηλές τιμές, υψηλότερες από τις αντίστοιχες υψηλές τιμές στα Σκόπια. Αλλά αυτές δεν είναι πλέον ο κανόνας και κυρίως δεν αφορούν τον Έλληνα που καταφεύγει να βρει την στοματική του υγεία στα Σκόπια. Αυτός ο Έλληνας μπορεί να βρει σήμερα και στην Ελλάδα προσιτές τιμές σε οδοντιατρεία, που παρά το σφυροκόπημα της κρίσης συνεχίζουν να λειτουργούν.

Όπως θα βρει Έλληνες οδοντίατρους που θα του παρέχουν και δωρεάν κάποιες εργασίες, τις οποίες θα πλήρωνε «πάμφθινα» στα Σκόπια ή κάποια άλλη γείτονα χώρα. Και όπως είναι γνωστό, σε μια μεγάλη εργασία οι τιμές γίνονται πολύ καλύτερες για τις επιμέρους εργασίες που περιλαμβάνονται, είτε αυτό συμβαίνει στα Σκόπια, είτε στην Ελλάδα, ή οπουδήποτε.

Και εντέλει η όποια μικρή διαφορά στο κόστος αντισταθμίζεται με την αποφυγή του κόστους μιας πιθανής αστοχίας και επανάληψης μιας εργασίας. Με αυτό δεν υπονοείται ότι οι Σκοπιανοί γιατροί και οδοντίατροι είναι αναγκαστικά υποδεέστεροι των Ελλήνων συναδέλφων τους ή ότι τα μέσα και το περιβάλλον εργασίας είναι επικίνδυνα για τους Έλληνες ασθενείς.

Το θέμα της αξιολόγησης είναι τεράστιο και στις σημερινές συνθήκες της παγκοσμιοότητας στην εκπαίδευση και την εξειδίκευση δεν μπορεί να εξαντληθεί σε επίπεδο ατομικής εμπειρίας ή γνώμης. Εκτός από τα πρότυπα ISO, οι πιστοποιητές ιατρικού τουρισμού είναι μια άλλη προσέγγιση στο ζήτημα.

Αλλά το θέμα μετακίνησης Ελλήνων ασθενών στα Σκόπια ή αλλού, είναι θέμα πρωτίστως οικονομικό και η λύση του έχει να κάνει με την χρυσή τομή ανάμεσα στο κόστος και την ποιότητα. Δυστυχώς ο αγώνας για τον επαγγελματία είναι προς το παρόν μοναχικός και διεξάγεται σε ένα εχθρικό περιβάλλον

κρατικοδίαιτης οικονομικής πολιτικής που τον αμφισβητεί σαν ανεξάρτητη παραγωγική και ανταγωνιστική επαγγελματική μονάδα, που θα μπορεί να καθορίζει το επίπεδο, το περιβάλλον και τους όρους της εργασίας του.

Σε αυτό το εχθρικό περιβάλλον έρχεται να προστεθεί η αβάσταχτη ελαφρότητα κάποιων ΜΜΕ - αδιάφορο αν γίνεται σκόπιμα ή απλά απερίσκεπτα - που συσκοτίζει την πραγματικότητα σε βάρος της επαγγελματικής ζωής Ελλήνων φορολογουμένων πολιτών και ενδεχομένως σε βάρος της στοματικής υγείας Ελλήνων ασθενών.

Μια καλοπροαίρετη παραίνεση σε μελλοντικούς δημιουργούς και συντάκτες ανάλογων video και άρθρων θα ήταν πριν προχωρήσουν στην επόμενη δημοσίευση ας επισκεφτούν κάποιες Σκοπιανές ιστοσελίδες στο διαδίκτυο (ενδεικτικά: «<http://www.whatclinic.com/dentists/macedonia>», «<http://www.treatmentabroad.com/hospitals-clinics/dental-clinics-macedonia-mediana-dental-1347>», «http://endomak.com.mk/?page_id=1019») και ακόμα καλύτερα ας επισκεφτούν κάποια μέσα Ελληνικά οδοντιατρεία για να συζητήσουν με Έλληνες γιατρούς και ασθενείς.

Έτσι ώστε να είναι πράγματι αντικειμενικοί και κανείς να μην μπορεί να τους κατηγορήσει για προπαγάνδα ή οτιδήποτε άλλο.

Δ. Τρικεριώτης ([Follow on Twitter](#))