

10 γνωστοί «Δημοσκοπικοί Οίκοι Αξιολόγησης» ζητούν την προσοχή σας: Αγνοήστε τους!



Οι έντονα «εθνικοποιημένες» ευρωεκλογές που έρχονται σε δυο εβδομάδες έχουν τον ίδιο αμφίρροπο χαρακτήρα με εκείνες του Μαΐου του 2012 γιατί κουβαλούν – βαρύτερο μάλιστα – το ίδιο πολιτικό και κοινωνικό φορτίο και τα ίδια αναπάντητα ερωτήματα απέναντι στον κυνισμό και τον λαϊκισμό. Και είναι ακόμα πιο θαυμαστά αμφίρροπες από εκείνες γιατί μεγάλο κομμάτι από τον φόβο του μέσου ψηφοφόρου έχει μετουσιωθεί σε γνώση και ακόμα μεγαλύτερο κομμάτι από τους μύθους της εξουσίας σε οργή και αηδία στη συνείδηση του μέσου φορολογούμενου πολίτη...

Από κάθε άποψη, αυτό που φόβισε το σύστημα εξουσίας τότε, το ξαναβρίσκει σήμερα μπροστά του: την απώλεια του ελέγχου και την αναζήτηση του συμβιβασμού με νέα πρόσωπα και πολιτικές δυνάμεις – ένα ζήτημα που έχει εξάλλου πανευρωπαϊκή εμβέλεια. **Η οικονομική και κοινωνική αστάθεια του πολίτη εξακολουθεί να είναι το τίμημα για την οριακή σταθερότητα του κράτους, των τραπεζών και της κυβέρνησης όπως τα γνωρίζουμε μέχρι σήμερα: η δική τους σταθερότητα η δική μας αστάθεια.**

Σε αυτό το πλαίσιο προστίθενται οι 10 γνωστοί «Δημοσκοπικοί Οίκοι Αξιολόγησης» που ζητούν την προσοχή μας και φιλοδοξούν να επηρεάσουν την κρίση μας ενόψει των εκλογών. **Έχουμε άραγε πραγματικό λόγο να δίνουμε βάση στις εκτιμήσεις τους ή να τους αγνοήσουμε οριστικά;** Εδώ δεν θα εξετάσουμε τις πιθανές αιτίες της δημοσκοπικής αναξιοπιστίας ούτε θα υπαινιχτούμε σενάρια πολιτικής διαπλοκής για τις εταιρείες. Απλά θα παραθέσουμε τα στοιχεία προβλέψεων που υπάρχουν δυο εβδομάδες πριν τις κρίσιμες αυτές εκλογές **και θα τα εξετάσουμε σε σχέση με εκείνα τα οποία παρέθεταν οι ίδιες εταιρείες δημοσκοπήσεων στις εκλογές του Μαΐου του 2012.**

Στον πρώτο Πίνακα (Πίνακας 1) έχουν συγκεντρωθεί οι προβλέψεις(πρόθεση ψήφου) δέκα δημοσκοπικών εταιρειών (Public Issue, Kappa, VPRC, Marc, ALCO, RASS, MRB, GPO, Pulse και Metron Analysis) για τις ευρωεκλογές όσον αφορά τα επτά κοινοβουλευτικά κόμματα και το «Ποτάμι». Στον ίδιο Πίνακα έχουν υπολογιστεί οι διαφορές ΝΔ-ΣΥΡΙΖΑ και (ΝΔ+ΠΑΣΟΚ)- ΣΥΡΙΖΑ για κάθε εταιρεία.

Πίνακας 1. Συγκεντρωτικά στοιχεία για την πρόθεση ψήφου στις ευρωεκλογές της 25/5/14 από 10 εταιρείες δημοσκοπήσεων.

Πολιτικό Κόμμα	(%) Πρόθεση ψήφου κατά εταιρεία και ημ/νία δημοσίευσης (μέσος όρος αναποφασίστων 18,6%)									
	PUBLIC ISSUE (10/5)	KAPPA (24/4)	VPRC (4/4)	MARC (5/4)	ALCO (26/4)	RASS (10/4)	MRB (2/5)	GPO (8/4)	PULSE (6/5)	Metron Analysis (5/5)
ΝΔ	18,5	15,3	14	19,7	21,8	21,4	21,9	19,5	20,5	20,6
ΣΥΡΙΖΑ	18	12,9	17,2	21,8	22,3	21,2	21,3	20,2	22	20
ΠΑΣΟΚ (ΕΛΙΑ)	4,5	7,1	2,7	4,3	4,8	4	5,1	5,5	6,5	4,2
ΑΝΕΛ	1,5	3,5	3,8	4,2	3,4	3,1	3,6	4,1	4	3,7
ΚΚΕ	4	3,5	4,8	5,2	5	5,2	6	6,7	6	4,8
ΧΑ	3,5	3,5	6,7	7,6	7	6,1	6,9	7	10	4,3
ΔΗΜΑΡ	2	3,5	1,5	3,1	2,2	2	2,8	2,8	3	1,6
ΠΟΤΑΜΙ	5,5	14,1	6,9	6,4	7,2	10,3	8,2	8,8	7	7,8
Διαφορά										
ΝΔ/ΣΥΡΙΖΑ	0,5	2,4	-3,2	-2,1	-0,5	0,2	0,6	-0,7	-1,5	0,6
Διαφορά										
ΝΔ+ΠΑΣΟΚ - ΣΥΡΙΖΑ	5	9,5	-0,5	1,7	4,3	4,2	5,7	4,8	5	4,8

Στον δεύτερο Πίνακα (Πίνακας 2) έχουν υπολογιστεί το εύρος διακύμανσης των ποσοσטיών προβλέψεων καθώς και ο μέσος όρος από τις 10 δημοσκοπήσεις χωριστά για κάθε πολιτικό κόμμα, όπως και για τις διαφορές ΝΔ-ΣΥΡΙΖΑ και (ΝΔ+ΠΑΣΟΚ)-ΣΥΡΙΖΑ.

Πίνακας 2. Εύρος και μέσος όρος πρόθεσης ψήφου στις ευρωεκλογές της 25/5/14 από 10 εταιρείες δημοσκοπήσεων*.

Πολιτικό Κόμμα	Πρόθεση ψήφου (%)	
	Εύρος	Μέσος όρος
ΝΔ	14 - 21,9	19,32
ΣΥΡΙΖΑ	12,9 - 22,3	19,69
ΠΑΣΟΚ(ΕΛΙΑ)	2,7 - 7,1	4,45
ΑΝΕΛ	1,5 - 4,2	3,49
ΚΚΕ	3,5 - 6,7	5,12
ΧΑ	3, 5- 10	6,26
ΔΗΜΑΡ	1,5 - 3,1	2,45
ΠΟΤΑΜΙ	5,5 - 14,1	8,22
Διαφορά	από (+2,4)	-0,37
ΝΔ-ΣΥΡΙΖΑ	έως (-3,2)	

Διαφορά από (+9,5) 4,45
 (ΝΔ+ΠΑΣΟΚ) έως (-0,5)
 /ΣΥΡΙΖΑ

* (Public Issue, Kappa, VPRC, Marc, ALCO, RASS, MRB, GPO, Pulse, Metron Analysis)

Στον τρίτο Πίνακα (Πίνακας 3) παρουσιάζονται το εύρος διακύμανσης και ο μέσος όρος από την εκτίμηση ψήφου για τις εθνικές εκλογές της 6/5/2012 από τις ίδιες ακριβώς 10 εταιρείες δημοσκοπήσεων και εξετάζεται η αξιοπιστία τους σε σχέση με τα αποτελέσματα των εκλογών όσον αφορά το εύρος διακύμανσης και τον μέσο όρο.

Πίνακας 3. Εύρος και μέσος όρος εκτίμησης ψήφου στις εθνικές εκλογές της 6/5/2012 από 10 εταιρείες δημοσκοπήσεων*.

Πολιτικό κόμμα	Εκτίμηση ψήφου (%)		ΕΚΛΟΓΕΣ ΜΑΙΟΣ 2012 (%)	Αποκλίσεις αποτελεσμάτων από τις εκτιμήσεις**	
	εύρος	Μέσος όρος		εύρος	μέσος όρος
ΝΔ	21,5-25,5	23,2	18,9	ΕΚΤΟΣ	-4,3
ΣΥΡΙΖΑ	9-13,5	10,8	16,8	ΕΚΤΟΣ	+6
ΠΑΣΟΚ	14-19,1	16,1	13,2	ΕΚΤΟΣ	-2,9
ΑΝΕΛ	7,7-11	9	10,6	ΕΝΤΟΣ	+1,6
ΚΚΕ	8,7-11,5	10	8,5	ΕΚΤΟΣ	-1,5
ΧΑ	4,3-6,5	5,3	7	ΕΚΤΟΣ	+1,7
ΔΗΜΑΡ	5,4-9,5	7,3	6,1	ΕΝΤΟΣ	-1,2

* (Public Issue, Kappa, VPRC, Marc, ALCO, RASS, MRB, GPO, Pulse, Metron Analysis)

** Οι πιο «κοντινές» προβλέψεις ήταν: ΝΔ 21,5%(Public Issue), ΣΥΡΙΖΑ 13,5%(VPRC), ΠΑΣΟΚ 14% (VPRC), ΑΝΕΛ 10,4% (MARC), ΚΚΕ 8,7% (Rass), ΧΑ 6,5%(VPRC), ΔΗΜΑΡ 5,4%(Kappa)

Από τους Πίνακες 1 και 2 μεταξύ άλλων προκύπτει ότι οι δημοσκοπήσεις είναι μοιρασμένες όσον αφορά την πρωτιά ΝΔ ή ΣΥΡΙΖΑ αν και ο ΣΥΡΙΖΑ ευνοείται τόσο ως προς το μέγεθος στα εύρη της διαφοράς όσο και από τον τελικό μέσο όρο. Ως τρίτη δύναμη υπερέχει το Ποτάμι - σε 8 έναντι 2 της ΧΑ - αλλά θα πρέπει να σημειωθεί ότι σε δύο δημοσκοπήσεις η διαφορά ανάμεσά τους είναι οριακή. Επίσης τα εύρη διακύμανσης για το ΠΑΣΟΚ, το Ποτάμι, την ΑΝΕΛ και την ΧΑ είναι πολύ υψηλά.

Από τον Πίνακα 3 προκύπτει ότι οι εκλογές του Μαΐου στάθηκαν ένα δημοσκοπικό Βατερλώ για τις 10 εταιρείες. **Ούτε σαν σύνολο δεν μπόρεσαν να βρεθούν μέσα στο όρια διακύμανσης των προβλέψεών τους** για τα ποσοστά της ΝΔ, του ΣΥΡΙΖΑ, του ΠΑΣΟΚ, του ΚΚΕ και της ΧΑ και οι διαφορές από τον μέσο όρο, ειδικά για ΝΔ και ΣΥΡΙΖΑ ήταν πολύ μεγάλες. **Τα κόμματα της ΝΔ και του ΠΑΣΟΚ τα είχαν «υπερτιμήσει» αντίστοιχα κατά 4,3 και 2,9 ποσοστιαίες μονάδες, ενώ τα κόμματα του ΣΥΡΙΖΑ και της ΧΑ τα είχαν «υποτιμήσει» αντίστοιχα κατά 6 και 1,7 ποσοστιαίες μονάδες! Στην ουσία ο Πίνακας 3 ανατρέπει τους Πίνακες 1 και 2 και λειτουργεί σαν ένα πραγματικό επιστημονικό δεδομένο που μπορεί να επαναληφθεί στις 25/5/14.** Το μεγάλο μέγεθος των αναποφασίστων και η αποχή ενδεχομένως να καθορίσουν το αποτέλεσμα, αλλά αυτό σε κάθε περίπτωση θα μπορεί να βρθεί και πάλι κατά πολύ έξω από τα όρια διακύμανσης των δημοσκοπών. Το συμπέρασμα είναι ότι τελικά αυτές οι δημοσκοπήσεις **δεν φωτογραφίζουν αξιόπιστα την κοινή γνώμη, αλλά πιθανά ένα μέρος της, το οποίο όμως δεν αρκεί για να την περιγράψει, και αντίθετα μπορεί να την παραπλανήσει.**

Είναι λοιπόν βάσιμο ότι αυτοί οι 10 «Δημοσκοπικοί Οίκοι Αξιολόγησης» **μπορούν να «υπερτιμούν» ή**

να «υποτιμούν» την δύναμη πολιτικών κομμάτων και έτσι έμμεσα να «συνιστούν» το ένα σε βάρος ενός άλλου.

Αλλά οι εταιρείες κάνουν τη δουλειά τους και τα πολιτικά κόμματα την δική τους - business as usual. Όταν όμως ζητούν την προσοχή μας **είναι καλύτερα να τους αγνοούμε και να φτάνουμε στις κάλπες ανεπηρέαστοι με βάση τις πραγματικές συνθήκες της καθημερινότητας, τα πραγματικά προβλήματα και τις βάσιμες προοπτικές της ζωής μας.**

Δ. Τρικεριώτης([Follow on Twitter](#))